



TÜRKİYE
PLASTİK
İŞLEME
MAKİNELERİ
**SEKTÖR
İZLEME
RAPORU**
2017 - 6 Aylık



PAGEV

ÖNSÖZ

Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden biri olan plastik sektörümüz, bugün 9 milyon tonu aşan toplam üretimi, 35 milyar dolarlık cirosu, 5 milyar dolara yakalaşan direkt ihracatı ve son 10 senede ortalama yüzde 12'lere yaklaşan yıllık büyüme hızıyla ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa'da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. Türkiye Plastik Sektörünü temsil PAGEV "Plastik Sektörünün Birleştirici Gücü" misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın bilgisine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızında plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlayacak olmaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da, meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle global pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı

YÖNETİCİ ÖZETİ

Türkiye, plastik işleme makineleri ve aksam ve parçaları talebinin yıllar itibariyle değişmekle beraber yaklaşık % 60 – 80'ini ithalatla karşılayan, bu mamullerde net ithalatçı konumunda bulunan ve gelişmiş batı toplumlarına kıyasla düşük ihrac fiyatları ile yeterli katma değer sağlayamayan bir ülke konumundadır. Plastik sektörü hızla büyürken plastik işleme makineleri üretimi bu hıza paralel olarak gelişmemekte ve sektör başta Çin olmak üzere ucuz makine üretici ülkelerden yapılan ithalat karşısında gelişmemektedir. Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması ve yerli üreticinin yeterince korunmaması nedeniyle Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin yeterince gelişmemesine neden olmaktadır.

Plastik sektörü 2012 – 2016 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makina ve teçhizat yarımı gerçekleşmiş olup toplam yatırımın % 37'sini presler ve diğer makineler % 23'ünü enjeksiyon, % 19'unu ekstrüzyon, % 5'ünü termoform, % 2'sini şişirme ve % 15'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 247 milyon dolar üretim, 273 milyon dolar ithalat, 79milyon dolar ihracat ve 441 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

Bu dönemde sektör 194 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) % 62'si ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 29 olarak gerçekleşmiştir.

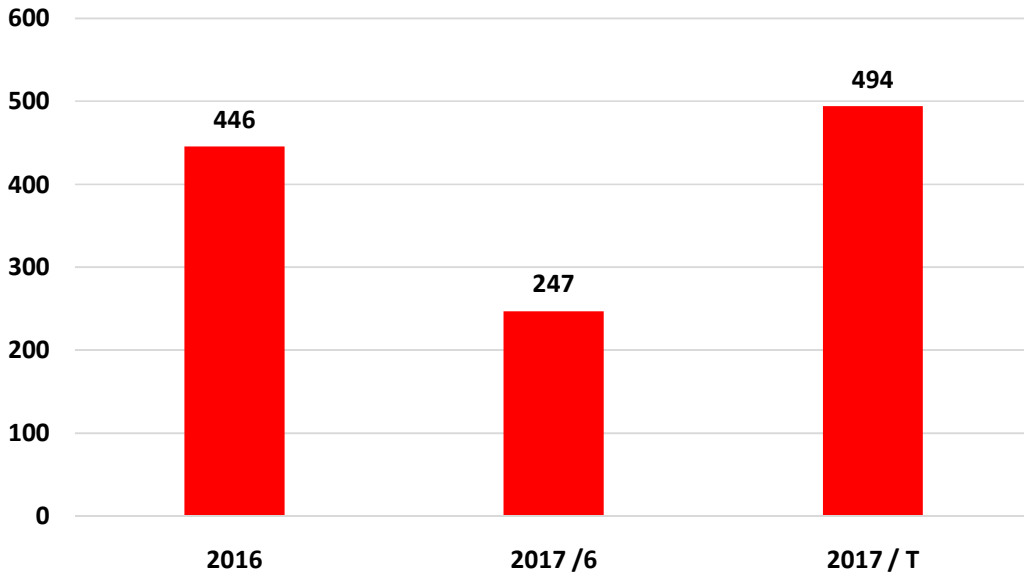
Plastik işleme makineleri sektöründe 2017 yılının Ocak – Haziran döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla; Üretim % 6 artmış, ithalat % 5 azalmış, ihracat % 5 artmış, iç satışlar ise hemen hemen aynı düzeyde kalmış, dış ticaret açığı % 8 gerilemiştir.

Bu dönemde, ithalatın iç satışlar içindeki payı % 65'den % 62'ye gerilerken, ihracatın ithalatı karşılama oranı % 26'dan % 29'a çıkmıştır.

Türkiye plastik işleme makineleri sektörünün katma değeri daha büyük makineler üretip ihrac edebilmesi için temel stratejiler, Makine Sektörü İhracat Strateji Belgesinde de tarif edildiği gibi genel amaç "Plastik İşleme Makina Sektörünün Geliştirilmesi ve Yüksek Teknolojili Ürünlerin İmal Edilmesinin Sağlanması" olmalıdır.

1. ÜRETİM

Plastik işleme makinaları üretimi 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama % 9,4 artış göstermiştir. 2017 yılının Ocak – Haziran döneminde plastik işleme makinaları ile aksam ve parçaları üretimi 247 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Üretimin, aynı trendle sürmesi halinde 2017 sonunda 494 milyon dolara çıkması ve 2016 yılına göre % 11 artış beklenmektedir.



Grafik 1: Plastik İşleme Makinaları Üretimi (Milyon \$)

2017 yılının Ocak - Haziran dönemi gerçekleşmeleri dikkate alındığında 2017 sonunda üretimin şişirme makinaları, presler ve diğer makinalar ve aksam ve parçalar dışındaki tüm kalemlerde gerileyeceği tahmin edilmektedir.

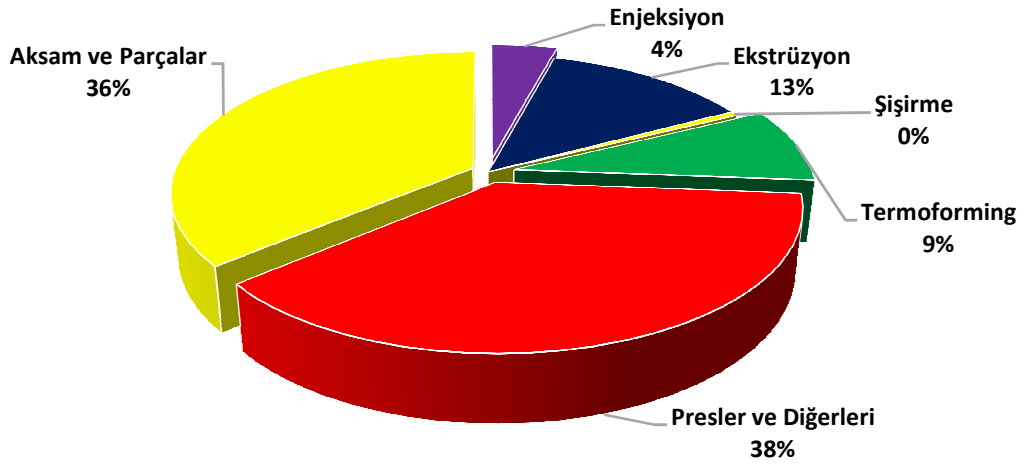
Makine Grubu	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
Enjeksiyon Makinaları	23	10	20	-10
Ekstrüder Makinaları	71	32	64	-9
Şişirme Makinaları	1,0	1,3	2,6	147
Termoform Makinaları	47	21	42	-10
Presler ve Diğer Makinalar	154	93	186	21
Parça ve Komponentler	151	89	178	18
Toplam	446	247	494	11

Tablo 1: Plastik İşleme Makineleri Üretimi (Milyon \$)

Bu dönemde plastik işleme makineleri toplam üretimi içinde, enjeksiyon makineleri % 4 ekstrüzyon makineleri % 13, şişirme makinaları % 1, termoform makinaları % 9, presler ve diğer makineler % 38 ve aksam ve parçalar % 36 pay almıştır.

Makine Grubu	2016	2017/6
Enjeksiyon Makinaları	5	4
Ekstrüder Makinaları	16	13
Şişirme Makinaları	-	1
Termoform Makinaları	11	9
Presler ve Diğer Makinalar	34	38
Parça ve Komponentler	34	36
Toplam	100	100

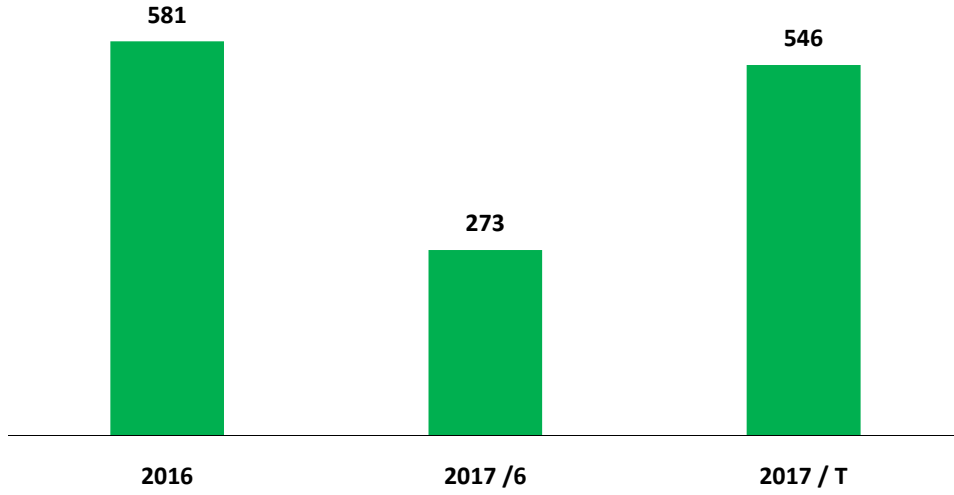
Tablo 2: Makinelerin Toplam Üretim İçindeki Payı (%)



Grafik 2: Plastik İşleme Makinaları Üretiminin Dağılımı (2017/6)

2. İTHALAT

Plastik işleme makinaları ithalatı 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama % 0,7 düşüş göstermiştir. 2017 yılının Ocak – Haziran döneminde plastik işleme makinaları ile aksam ve parçaları ithalatı 273 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, ithalatın aynı trendle sürmesi halinde 2017 yılı sonunda 546 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 6 gerileyeceği tahmin edilmektedir.



Grafik 3: Plastik İşleme Makinaları İthalatı (Milyon\$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Ocak – Haziran dönemi gerçekleştirmeleri dikkate alındığında ithalatın 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makinaları ve aksam ve parçalar dışındaki tüm kalemlerde gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Makine Grubu	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
Enjeksiyon Makinaları	172	80	161	-7
Ekstrüder Makinaları	115	48	95	-17
Şişirme Makinaları	23	14	28	21
Termoform Makinaları	15	4	9	-39
Presler ve Diğer Makinalar	216	106	212	-2
Parça ve Komponentler	40	21	41	2
Toplam	581	273	546	-6

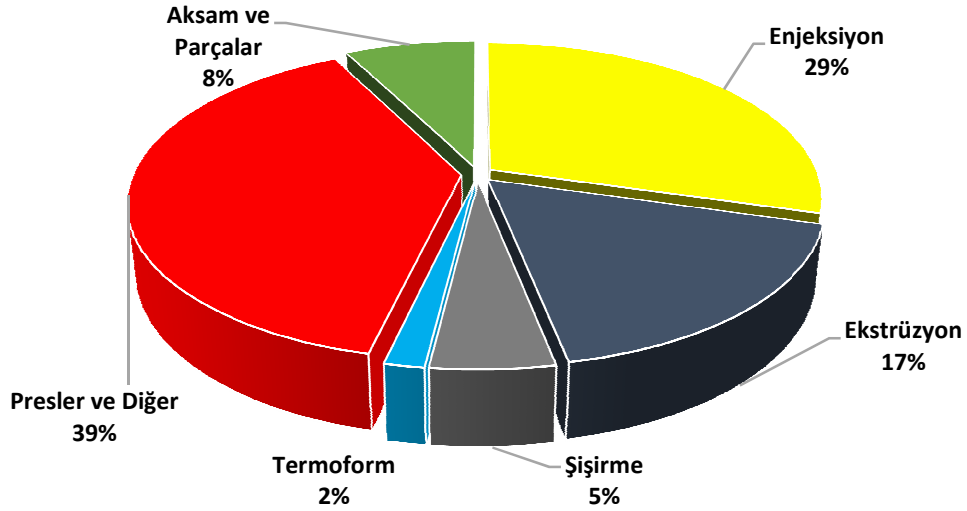
Tablo 3: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları İthalatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Ocak - Haziran döneminde plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde enjeksiyon makinaları % 29, ekstrüzyon makineleri % 17, şişirme makinaları % 5, termoform makinaları % 2, presler ve diğer makinalar % 39 ve aksam ve parçalar % 8 pay almıştır.

Makine Grubu	2016	2017/6
Enjeksiyon Makinaları	30	29
Ekstrüder Makinaları	20	17
Şişirme Makinaları	4	5
Termoform Makinaları	3	2
Presler ve Diğer Makinalar	37	39
Parça ve Komponentler	7	8
Toplam	100	100

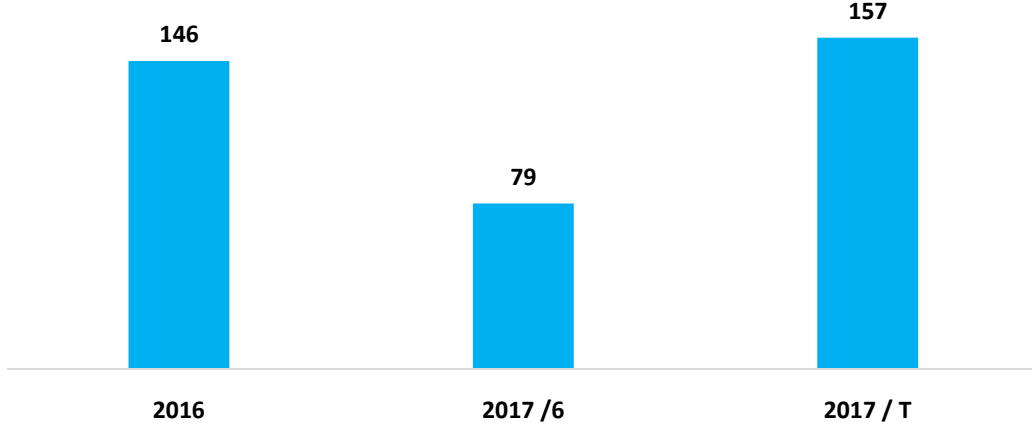
Tablo 4: Makinelerin Toplam İthalat İçindeki Payı (Milyon \$ - %)
Kaynak: TÜİK



Grafik 4: Plastik İşleme Makinaları İthalatının Dağılımı (2017/6)

3. İHRACAT

Plastik işleme makinaları ihracatı 2012 – 2016 yılları arasında yılda ortalama % 4,5 artış göstermiştir. 2017 yılının Ocak – Haziran döneminde plastik işleme makinaları ile aksam ve parçalar ihracatı 79 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, ihracatın aynı trendle sürmesi halinde 2017 yılı sonunda 157 milyon dolara çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 8 artacağı tahmin edilmektedir.



Grafik 5: Plastik İşleme Makinaları İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılı Ocak – Haziran dönemi gerçekleşmesi baz alındığında, 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makinaları ile presler ve diğer makinalar ve aksam ve parçalar dışındaki tüm makinalarda ihracatın gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Makine Grubu	2017	2017/6	2017/T	% Artış (T) 2017/2016
Enjeksiyon Makinaları	11,3	5,1	10,2	-10
Ekstrüder Makinaları	35,3	16,1	32,2	-9
Şişirme Makinaları	0,4	0,5	1,0	147
Termoform Makinaları	18,7	8,4	16,8	-10
Presler ve Diğer Makinalar	57,4	36,4	72,8	27
Parça ve Komponentler	22,8	12,0	24,0	5
Toplam	146,1	78,6	157,1	8

Tablo 5: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları İhracatı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

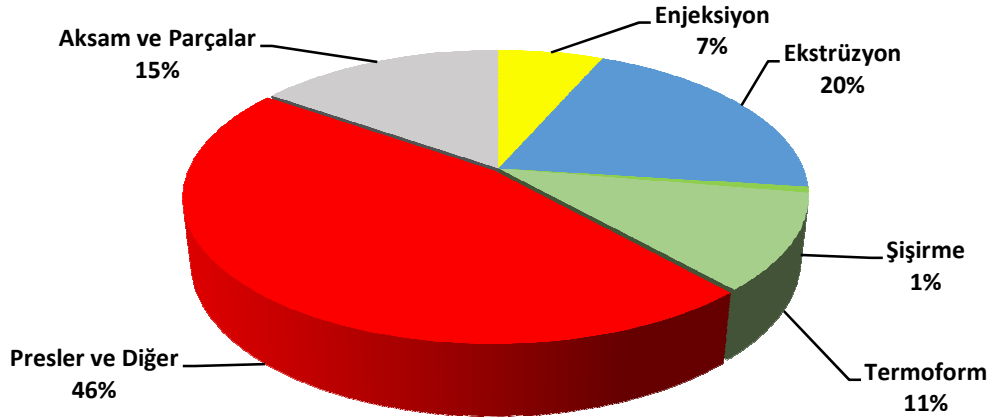
2017 yılının Ocak – Haziran dönemi itibariyle plastik işleme makineleri toplam ihracatı içinde enjeksiyon makineleri % 7, ekstrüzyon makineleri % 20, şişirme makinaları % 1, termoform makineleri % 11, presler ve diğer makineler % 46, aksam ve parçalar ise % 15 pay almıştır.

Makine Grubu	2016	2017/6
Enjeksiyon Makinaları	8	7
Ekstrüder Makinaları	24	20
Şişirme Makinaları	-	1
Termoform Makinaları	13	11

Presler ve Diğer Makinalar	39	46
Parça ve Komponentler	16	15
Toplam	100	100

Tablo 6: Makinelerin Toplam İhracat İçindeki Payı (Milyon \$ - %)

Kaynak: TÜİK



Grafik 6: Plastik İşleme Makinaları İhracatının Dağılımı (2017/6)

Kaynak: TÜİK

4. DIŞ TİCARETTE 10 ÜLKE

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle 62 ülkeden plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları ithal edilmiştir. Bu dönemde 10 ülkeden yapılan plastik işleme makineleri ile aksam ve parçalar ithalatı, toplam ithalatın % 91'ini oluşturmuş ve ithalatımızda ilk 3 sırayı Çin, Almanya ve İtalya almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ithalatımızdan aldığı pay % 61 olarak gerçekleşmiştir.

Diğer taraftan, 2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle 128 ülkeye plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları ihraç edilmiş olup, 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın % 44'ünü oluşturmuştur.

Bu dönemde plastik işleme makineleri ihracatında, Cezayir, Rusya Federasyonu ve İran ilk 3 sırayı almıştır. Bu 3 ülkenin toplam ihracattan aldığı pay % 19 düzeyindedir.

İthalat			İhracat		
Ülkeler	Milyon \$	% - Pay	Ülkeler	Milyon \$	% - Pay
Çin	65	24	Cezayir	6	7
Almanya	59	22	Rusya Fed.	5	7
İtalya	42	15	İran	4	5

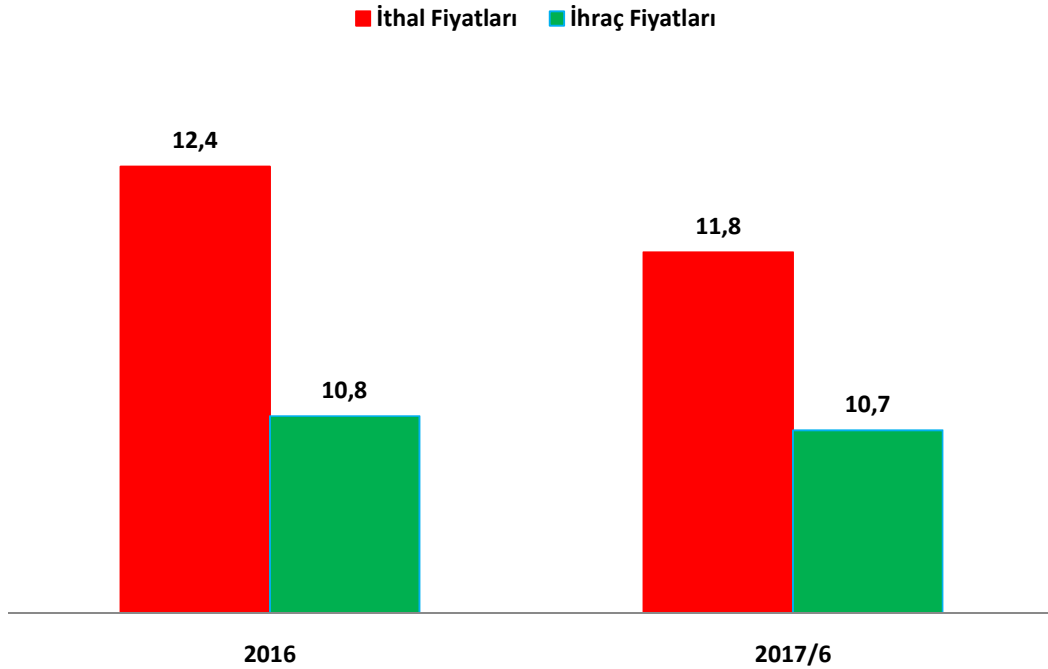
Avusturya	25	9	Romanya	3	4
Japonya	23	8	Almanya	3	4
Tayvan	12	4	Özbekistan	3	4
İsviçre	9	3	Bulgaristan	3	4
İngiltere	5	2	G.Afrika	3	3
Kanada	5	2	Ukrayna	2	3
Tayland	4	2	Endonezya	2	2
10 Ülke Toplam	249	91	10 Ülke Toplam	35	44
Diğerleri	24	9	Diğerleri	44	56
Toplam	273	100	Toplam	79	100

Tablo 7: Plastik İşleme Makineleri ve Aksam ve Parçaları Dış Ticaretinde İlk 10 Ülke (2017/6)

Kaynak: TÜİK

5. BİRİM DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama ithal fiyatı 2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle 11,8\$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılına kıyasla % 4 azalmıştır.



Grafik 7: Plastik İşleme Makinaları Birim Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK

Bu dönemde ortalama ithal fiyatları şişirme makinaları dışındaki tüm kalemlerde gerilemiştir.

Makine Grubu	2016	2017/6	% Artış
Enjeksiyon Makinaları	6,6	6,5	-2
Ekstrüder Makinaları	20,2	19,9	-2
Şişirme Makinaları	21,0	26,3	25
Termoform Makinaları	15,7	14,5	-8
Presler ve Diğer Makinalar	17,7	15,7	-11
Parça ve Komponentler	38,6	30,1	-22
Toplam	12,4	11,8	-4

Tablo 8: Plastik İşleme Makineleri Birim İthal Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TUIK

Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama ihraç fiyatı 2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle 10,7 \$/kg olarak gerçekleşmiş olup, 2016 yılına kıyasla % 1 azalmıştır.

Bu dönemde ortalama ihraç birim fiyatları şişirme makinaları ile presler ve diğer makinalar dışındaki diğer makinalarda gerilemiştir.

Makine Grubu	2016	2017/6	% Artış
Enjeksiyon Makinaları	4,6	4,1	-10
Ekstrüder Makinaları	14,0	12,0	-14
Şişirme Makinaları	4,0	6,1	50
Termoform Makinaları	19,0	17,1	-10
Presler ve Diğer Makinalar	8,9	10,4	17
Parça ve Komponentler	22,2	17,4	-22
Toplam	10,8	10,7	-1

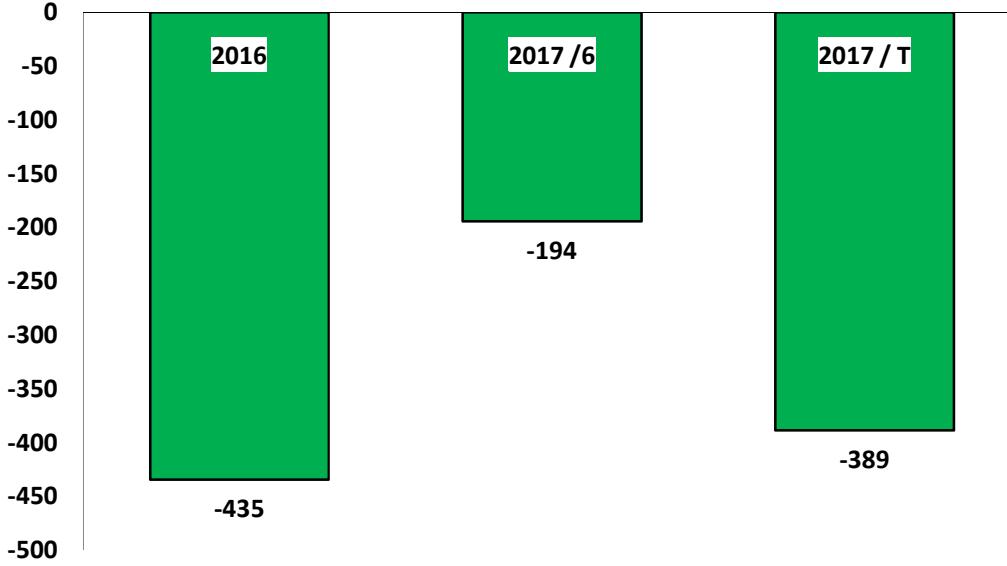
Tablo 9: Plastik İşleme Makineleri Birim İhraç Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TUIK

Bu dönemde ortalama ihracat birim fiyatları ortalama ithal fiyatlarının yaklaşık % 9 altında gerçekleşmiştir.

6. DIŞ TİCARET AÇIĞI

Türkiye, plastik işleme makineleri dış ticaretinde daima dış ticaret açığı vermektedir. 2011 yılında dış ticaret açığı 589 milyon dolarla en üst düzeye çıkmıştır. 2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle dış ticaret açığı 194 milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup aynı trendle sürmesi halinde 2017 sonunda 389 milyona dolara erişmesi ve 2016 yılına kıyasla % 11 azalması beklenmektedir.



Grafik 8: Plastik İşleme Makinaları Dış Ticaret Açığı (Milyon \$)

2017 yılının Haziran ayı sonu gerçekleşmeleri baz alındığında 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makineleri dışındaki tüm kalemlerde dış ticaret açığının azalacağı tahmin edilmektedir.

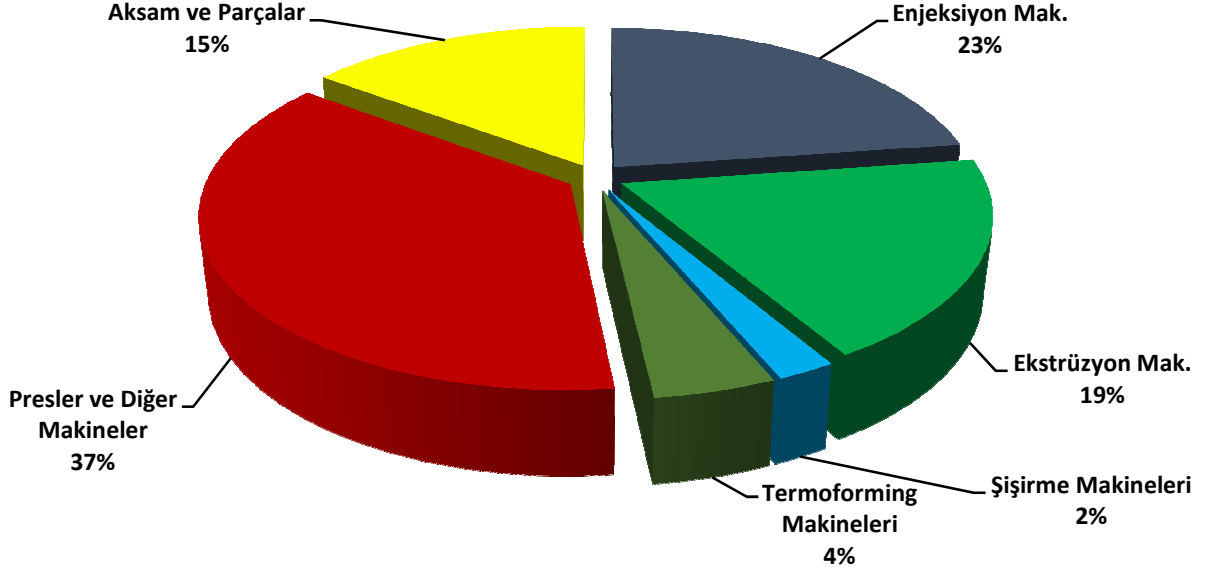
Makine Grubu	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Enjeksiyon Makinaları	-161	-75	-151	-6
Ekstrüder Makinaları	-79	-31	-63	-21
Şişirme Makinaları	-22	-13	-27	19
Termoform Makinaları	4	4	8	102
Presler ve Diğer Makinalar	-158	-70	-139	-12
Parça ve Komponentler	-17	-8	-17	-2
Toplam	-435	-194	-389	-11

Tablo 10: Plastik İşleme Makineleri Dış Ticaret Açığı (Milyon\$)

Kaynak: TÜİK

7. İÇ PAZAR SATIŞLARI (PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAKİNE ve TEÇHİZAT YATIRIMI)

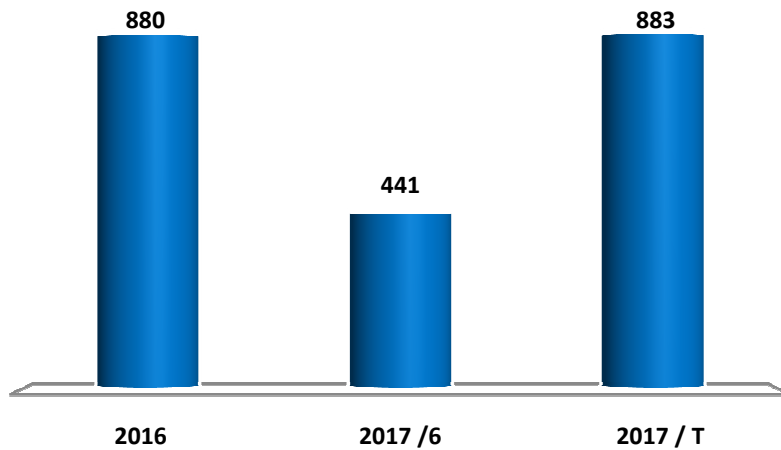
Plastik sektörü 2012 – 2016 yıllarını kapsayan son 5 yılda, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makina ve teçhizat yarımı gerçekleşmiş olup toplam yatırımın % 37'sini presler ve diğer makineler % 23'ünü enjeksiyon, % 19'unu ekstrüzyon, % 5'ünü termoform, % 2'sini şişirme ve % 15'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



Grafik 9: Sektörün Son 5 Yıllık Makine Yatırımının % Dağılımı

Kaynak: TÜİK

Plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımları 2011 yılında 885 milyon dolar ile en üst düzeye çıktıktan sonra gerilemiştir. İç pazar satışları 2017 yılının Ocak – Haziran döneminde 441milyon dolar olarak gerçekleşmiş olup, aynı trendle sürmesi halinde yatırımın 2017 sonunda 883 milyona çıkacağı ve 2016 yılına kıyasla % 0,3 artacağı tahmin edilmektedir. Bu durumda plastik sektörünün 2011 yılında eriştiği maksimum makine teçhizat yatırım tutarının üzerine çıkılacaktır.



Grafik 10: Plastik İşleme Makinaları İç Satışları (Milyon \$)

2017 yılının Haziran ayı sonu gerçekleşmeleri baz alındığında 2017 sonunda 2016 yılına kıyasla şişirme makineleri ile aksam ve parçalar dışındaki diğer makine gruplarında yatırımların gerileyeceği tahmin edilmektedir.

Makine Grubu	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Enjeksiyon Makinaları	184	86	171	-7
Ekstrüder Makinaları	150	64	127	-15
Şişirme Makinaları	23	15	29	25
Termoform Makinaları	43	17	34	-20
Presler ve Diğer Makinalar	312	163	326	4
Parça ve Komponentler	168	98	195	16
Toplam	880	441	883	0

Tablo 11: Plastik İşleme Makineleri İç Pazar Satışları (Milyon \$)

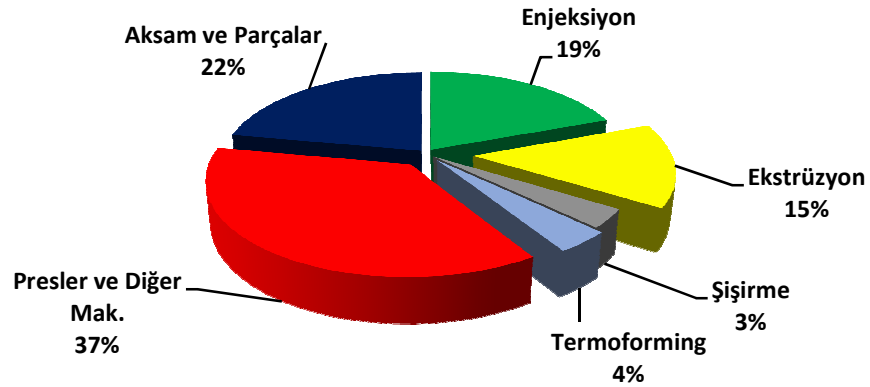
Kaynak: TÜİK

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle plastik sektörünün makina yatırımlarının % 19'unu enjeksiyon, % 14'ünü ekstrüzyon, % 3'ünü şişirme, % 4'ünü termoform, % 37'sini presler ve diğer makineler ve % 22'sini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.

Makine Grubu	2016	2017/6
Enjeksiyon Makinaları	21	19
Ekstrüder Makinaları	17	14
Şişirme Makinaları	3	3
Termoform Makinaları	5	4
Presler ve Diğer Makinalar	35	37
Parça ve Komponentler	19	22
Toplam	100	100

Tablo 12: Plastik İşleme Makineleri İç Pazar Satışları Dağılımı (% - Milyon \$)

Kaynak: TÜİK



Grafik 11: Plastik sektörünün 2017 Haziran Ayı Sonu İtibariyle Yapmış Olduğu Makina Yatırımının Dağılımı

8. ARZ – TALEP DENGELERİ

8.1. EŞ DÖNEM KIYASLAMASI

Plastik işleme makinaları sektöründe 2017 yılının Ocak – Haziran döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla;

- ✓ Üretim % 6 artmış,
- ✓ İthalat % 5 azalmış,
- ✓ İhracat % 5 artmış,
- ✓ İç satışlar ise hemen hemen aynı düzeyde kalmış,
- ✓ Dış ticaret açığı % 8 gerilemiştir.

Bu dönemde, ithalatın iç satışlar içindeki payı % 65'den % 62'ye gerilerken, ihracatın ithalatı karşılama oranı % 26'dan % 29'a çıkmıştır.

	2016 /6	2017/6	% Artış (2017/2016)
Üretim	232	247	6
İthalat	286	273	-5
İhracat	75	79	5
İç Satış	443	441	0
Dış Ticaret Açığı	-211	-194	-8
İthalat/İç Satış (%)	65	62	
İhracat/İthalat (%)	26	29	

Tablo 13: Plastik İşleme Makinaları Arz ve Talep Dengesi Eş Dönem Kıyaslaması (Milyon \$)

8.2. TOPLAM SEKTÖR ARZ – TALEP DENGESİ

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 247 milyon dolar üretim, 273 milyon dolar ithalat, 79 milyon dolar ihracat ve 441 milyon dolar da iç pazar satışları (plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı) gerçekleşmiştir.

	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	446	247	494	11
İthalat	581	273	546	-6
İhracat	146	79	157	8
İç Satış	880	441	883	0
Dış Ticaret Açığı	-435	-194	-389	-11
İthalat/İç Satış (%)	66	62	62	
İhracat/İthalat (%)	25	29	29	

Tablo 1: Plastik İşleme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

Bu dönemde sektör 194 milyon dolar dış ticaret açığı vermiş, iç satışların (sektörün makine teçhizat yatırımının) % 62'si ithalatla karşılanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 29 olarak gerçekleşmiştir.

8.3. PLASTİK ENJEKSİYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle plastik enjeksiyon makinelerinde 10 milyon dolar üretim, 80 milyon dolar ithalat, 5milyon dolar ihracat ve 86 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik enjeksiyon makinalarında bu dönemde dış ticaret açığı 75 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik enjeksiyon makinelerinde iç satışların (sektörün enjeksiyon makineleri yatırımının) % 94'ünün ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 6 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	23	10	20	-10
İthalat	172	80	161	-7
İhracat	11	5	10	-10
İç Satış	184	86	171	-7
Dış Ticaret Açığı	-161	-75	-151	-6
İthalat/İç Satış (%)	94	94	94	
İhracat/İthalat (%)	7	6	6	

Tablo 15: Enjeksiyon Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon\$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle 15 ülkeden plastik enjeksiyon makinaları ithalatı yapılmıştır. Toplam ithalattan Çin % 48 pay almıştır. Çin dışında Almanya, Japonya, Avusturya, ve İtalya en çok ithalat yapılan diğer ülkeleri oluşturmuştur.

Aynı dönemde % 68'i 10 ülkeye olmak üzere 37 ülkeye plastik enjeksiyon makinaları ihraç edilmiş olup, Cezayir, S.Arabistan, Polonya, Rusya Federasyonu ve İsveç plastik enjeksiyon makinaları ihracatımızda yaklaşık % 40 payla ilk 5 büyük pazarımızı oluşturmuştur.

	İthalat		Ülkeler	İhracat	
	1000 \$	% - Pay		1000 \$	% - Pay
Çin	38.510	48	Cezayir	636	12
Almanya	11.532	14	S.Arabistan	469	9
Japonya	8.173	10	Polonya	354	7
Avusturya	6.701	8	Rusya Fed.	325	6
İtalya	3.912	5	İsveç	308	6
Tayvan	3.636	5	Irak	293	6
Kanada	2.694	3	İran	288	6

Güney Kore	2.445	3	Bulgaristan	275	5
Fransa	955	1	Almanya	261	5
İsviçre	897	1	Cezayir	260	5
10 Ülke Toplamı	79.455	99	10 Ülke Toplamı	3.468	68
Diğerleri	967	1	Diğerleri	1.655	32
Toplam	80.421	100	Toplam	5.122	100

Tablo 16: Plastik Enjeksiyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/6)

Kaynak: TÜİK

8.4. PLASTİK EKSTRÜZYON MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle plastik ekstrüzyon makinelerinde 32milyon dolar üretim, 48 milyon dolar ithalat, 16 milyon dolar ihracat ve 64 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik ekstrüzyon makinalarında bu dönemde dış ticaret açığı 31 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik ekstrüzyon makinelerinde iç satışların (sektörün ekstrüzyon makineleri yatırımının) % 75'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 34 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	71	32	64	-9
İthalat	115	48	95	-17
İhracat	35	16	32	-9
İç Satış	150	64	127	-15
Dış Ticaret Açığı	-79	-31	-63	-21
İthalat/İç Satış (%)	76	75	75	
İhracat/İthalat (%)	31	34	34	

Tablo 17: Ekstrüzyon Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle 14 ülkeden plastik ekstrüzyon makinaları ithal edilmiştir. Bu dönemde İtalya, Almanya, Çin, Avusturya ve Tayvan toplam % 86 payla en çok ithalat yapılan ülkeleri oluşturmuştur.

Aynı dönemde 44 ülkeye plastik ekstrüzyon makineleri ihraç edilmiş olup, ihracatın % 62'si 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. Cezayir, Özbekistan, Rusya Fed., Ukrayna ve Almanya, plastik ekstrüzyon ihracatımızda yaklaşık % 43 payla ilk 5 büyük pazarımızı oluşturmuştur.

Ülkeler	İthalat		Ülkeler	İhracat	
	1000 \$	% - Pay		1000 \$	% - Pay
İtalya	12.000	25	Cezayir	1.952	12
Almanya	11.753	25	Özbekistan	1.918	12

Çin	10.020	21	Rusya Fed.	1.578	10
Avusturya	3.580	8	Ukrayna	1.081	7
Tayvan	3.484	7	Almanya	693	4
İsviçre	3.013	6	İran	660	4
Japonya	2.810	6	Yunanistan	563	3
İngiltere	285	1	Fransa	546	3
Hindistan	244	1	Romanya	485	3
İspanya	225	0	Irak	478	3
10 Ülke Toplam	47.413	100	10 Ülke Toplam	9.954	62
Diğerleri	119	0	Diğerleri	6.147	38
Toplam	47.532	100	Toplam	16.101	100

Tablo 18: Plastik Ekstrüzyon Makineleri İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/6)

Kaynak: TÜİK

8.5. ŞİŞİRME MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle plastik şişirme makinelerinde 1 milyon dolar üretim, 14 milyon dolar ithalat, 1 milyon doların altında ihracat 15 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik şişirme makinalarında bu dönemde dış ticaret açığı 13 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik şişirme makinelerinde iç satışların (sektörün şişirme makineleri yatırımının) % 95'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 4 civarında gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	1	1	3	147
İthalat	23	14	28	21
İhracat	0	1	1	147
İç Satış	23	15	29	25
Dış Ticaret Açığı	-22	-13	-27	19
İthalat/İç Satış (%)	97	95	95	
İhracat/İthalat (%)	2	4	4	

Tablo 19: Şişirme Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle 8 ülkeden plastik şişirme makinaları ithalatı yapılmış olup, toplam ithalatın % 54'ü Almanya'dan % 20'si de İtalya'dan gerçekleştirilmiştir.

	1000 \$	\$- %
Almanya	7.478	54
İtalya	2.818	20
İsviçre	1.393	10
Japonya	842	6

Çin	491	4
İspanya	472	3
Hindistan	283	2
Antalya Serbest Bölgesi	41	0
Toplam	13.818	100

Tablo 20: Plastik Şişirme Makineleri İthalatının Ülkelere Dağılımı (2017/6)

Kaynak: TÜİK

Bu dönemde 10 ülkeye plastik şişirme makinaları ihracatı yapılmış olup, toplam ihracatın % 42'si Kayseri Serbest Bölgesinden yapılmıştır.

	1000 \$	\$- %
Kayseri Ser.Böl.	214	42
Kolombiya	59	12
Bulgaristan	55	11
Tunus	53	10
Kazakistan	40	8
Mısır	25	5
Romanya	23	5
Norveç	19	4
Fas	18	3
Özbekistan	3	1
Toplam	511	100

Tablo 21: Plastik Şişirme Makineleri İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/6)

Kaynak: TÜİK

8.6. TERMOFORM MAKİNELERİ ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Haziran ayı sonu itibarıyla plastik termoform makinelerinde 21 milyon dolar üretim, 4 milyon dolar ithalat, 8 milyon dolar ihracat ve 17 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Plastik termoform makinalarında bu dönemde dış ticaret açığı 4 milyon dolardır.

Bu dönemde plastik termoform makinelerinde iç satışların (sektörün termoform makineleri yatırımının) % 26'sının ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 187 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	47	21	42	-10
İthalat	15	4	9	-39

İhracat	19	8	17	-10
İç Satış	43	17	34	-20
Dış Ticaret Açığı	4	4	8	102
İthalat/İç Satış (%)	35	26	26	
İhracat/İthalat (%)	126	187	187	

Tablo 22: Termoform Makineleri Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle 12 ülkeden plastik termoform makinaları ithal edilmiş olup, ithalatın % 36'sı Almanya'dan yapılmıştır.

Bu dönemde 34 ülkeye plastik termoform makinaları ihraç edilmiş olup, Endonezya, Rusya Federasyonu, Cezayir, BAE ve Meksika toplam ihracattan % 47 pay almıştır.

Ülkeler	İthalat		Ülkeler	İhracat	
	1000 \$	% - Pay		1000 \$	% - Pay
Almanya	1.604	36	Endonezya	1.332	16
Tayvan	996	22	Rusya Fed.	836	10
Çin	820	18	Cezayir	634	8
İtalya	470	10	BAE	629	7
Hindistan	202	4	Meksika	518	6
Slovakya	175	4	Ukrayna	517	6
Tayvan	128	3	ABD	442	5
Çek Cum.	39	1	Belarus	436	5
Yunanistan	29	1	İtalya	433	5
İngiltere	11	0	Belçika	423	5
10 Ülke Toplamı	4.476	100	10 Ülke Toplamı	6.199	74
Diğerleri	17	0	Diğerleri	2.224	26
Toplam	4.492	100	Toplam	8.423	100

Tablo 23: Termoform Makineleri İthalat ve İhracatının Ükelere Dağılımı (2017/6)

Kaynak: TÜİK

8.7. PRESLER ve MAKİNELER ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle presler ve diğer makinalar sektöründe 93 milyon dolar üretim, 106 milyon dolar ithalat, 36 milyon dolar ihracat ve 163 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Presler ve diğer makinalarda bu dönemde dış ticaret açığı 70 milyon dolardır.

Bu dönemde presler ve diğer makinalarda iç satışların (sektörün presler ve diğer makineler yatırımının) % 65'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 34 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	154	93	186	21
İthalat	216	106	212	-2
İhracat	57	36	73	27
İç Satış	312	163	326	4
Dış Ticaret Açığı	-158	-70	-139	-12
İthalat/İç Satış (%)	69	65	65	
İhracat/İthalat (%)	27	34	34	

Tablo 24: Presler ve Diğer Makineler Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle 10 ülkeden yapılan ithalat toplam presler ve diğer makineler ithalatının % 87'sini oluşturmuştur. Almanya, İtalya, Avusturya, Çin ve Japonya toplam pres ithalatından yaklaşık % 69 pay almıştır.

Bu dönemde toplam pres ihracatının değer bazında % 50'si 10 ülkeye yönelik olarak yapılmıştır. İran, Güney Afrika Cumhuriyeti, Cezayir, Romanya, ve Rusya Fed. toplam ihracattan % 34 pay almıştır.

Ülkeler	İthalat		İhracat		
	1000 \$	% - Pay	1000 \$	% - Pay	
Almanya	19.987	19	İran	2.943	8
İtalya	19.166	18	G.Afrika Cum.	2.474	7
Avusturya	13.960	13	Cezayir	2.435	7
Çin	10.349	10	Romanya	2.139	6
Japonya	9.884	9	Rusya Fed.	2.035	6
İngiltere	4.492	4	Bulgaristan	1.440	4
Tayland	4.148	4	Mısır	1.332	4
Tayvan	3.381	3	Azerbaycan	1.283	4
İsviçre	2.787	3	ABD	1.231	3
ABD	2.266	2	Hindistan	894	2
10 Ülke Toplam	90.422	87	10 Ülke Toplam	18.207	50
Diğerleri	13.657	13	Diğerleri	18.172	50
Toplam	104.080	100	Toplam	36.380	100

Tablo 25: Presler ve Diğer Makineler İthalat ve İhracatının Ülkelere Dağılımı (2017/6)

Kaynak: TÜİK

8.8. AKSAM VE PARÇALAR ARZ VE TALEP DENGESİ

2017 yılının Haziran ayı sonu itibariyle aksam ve parçalar sektöründe 89 milyon dolar üretim, 21 milyon dolar ithalat, 12 milyon dolar ihracat ve 98 milyon dolar da iç pazar satışları gerçekleşmiştir. Aksam ve parçalarda bu dönemde dış ticaret açığı 8 milyon dolardır.

Bu dönemde aksam ve parçalarda iç satışların (sektörün aksam ve parçalar yatırımının) % 21'inin ithalatla karşılandığı ve ihracatın ithalatı karşılama oranının da % 59 olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2016	2017/6	2017/T	% Artış (T) (2017/2016)
Üretim	151	89	178	18
İthalat	40	21	41	2
İhracat	23	12	24	5
İç Satış	168	98	195	16
Dış Ticaret Açığı	-17	-8	-17	-2
İthalat/İç Satış (%)	24	21	21	
İhracat/İthalat (%)	57	59	59	

Tablo 26: Aksam ve Parçalarda Genel Arz – Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK

2017 yılının Haziran ayında 10 ülkeden yapılan aksam ve parçalar ithalatı toplam ithalatın miktar bazında % 80'ini değer bazında da % 100'e yakını oluşturmuştur. Almanya, Çin ve İtalya toplam parça ithalatından % 61 pay almıştır.

Aynı dönemde toplam aksam ve parça ihracatının miktar bazında % 50'sini ve değer bazında da % 48'ini 10 ülkeye yapılan ihracat oluşturmuştur. Almanya, Rusya Fed, BAE Romanya ve Bulgaristan toplam ihracattan % 35 pay almıştır.

İTHALAT					İHRACAT				
Ülkeler	1000 Ton	1000 \$	Ton -%	\$- %	Ülkeler	1000 Ton	1000 \$	Ton -%	\$- %
Almanya	92	6.735	10	25	Almanya	28	660	10	16
Çin	491	4.399	54	25	Rusya Fed.	61	603	3	5
İtalya	55	3.535	6	21	BAE	95	568	7	5
Japonya	31	1.296	3	8	Romanya	25	450	11	5
Avusturya	16	974	2	7	Bulgaristan	26	369	3	4
Fransa	5	883	1	6	Tunus	29	339	3	3
ABD	7	852	1	6	Özbekistan	29	294	4	3
Lüksemburg	3	536	0	1	İran	25	270	4	2
İsviçre	3	490	0	1	Tanzanya	12	262	3	2
Tayvan	25	373	3	0	İngiltere	415	5.744	1	2
10 Ülke Toplam	729	20.073	80	100	10 Ülke Toplam	413	6.278	50	48
Diğerleri	187	2.457	20	0	Diğerleri	827	12.022	50	52
Toplam	916	22.530	100	100	Toplam	28	660	100	100

Tablo 27: Aksam ve Parçalar İthalat ve İhracatının Ükelere Dağılımı (2017/6)

Kaynak: TÜİK

9. SONUÇ

9.1. SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI

Makine imalat sanayiindeki genel sorunlar, plastik işleme makineleri için de geçerlidir. Bu genel sıkıntılara ek olarak, plastik işleme makinelerine yönelik herhangi bir ulusal stratejinin olmaması ve yerli makine üreticilerinin yeterince korunmaması sektördeki olumsuz tablonun devamındaki en önemli etkenlerden biridir.

Türkiye, plastik işleme makinelerine yönelik olarak çok ciddi yatırım yapan plastik sektörüne sahiptir. Dolayısıyla Türkiye, bu alanda dünyanın en önemli pazarlarından biridir. Bu pazarın yüzde 80'ine yakınına ise ithal makineler hakimdir.

Türkiye plastik işleme makinaları dış ticaretinde net ithalatçıdır ve ihraç edilen makinaların birim fiyat karşılaştırmaları yüksek katma değer sağlamaktan çok uzaktır.

Türkiye plastik işleme makineleri sektörü başta Çin olmak üzere ucuz makine üretici ülkelerden yapılan ithalat karşısında gelişmemektedir. Plastik işleme makineleri sektörüne yönelik bir devlet stratejisinin bulunmaması, yerli üreticinin yeterince korunmaması ve plastik mamul üreticilerinin rekabet üstünlüğü sağlamak için ucuz ve ikinci el makine ithalatını tercih etmeleri, Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretimin giderek küçülmesine neden olmaktadır.

Türkiye plastik işleme makinaları sektöründe karşılaşılan en önemli sorunlar şunlardır.

- ✓ Sektörün belirli bir vizyonu yoktur.
 - ✓ Firmalar arası yatay ve dikey rekabet öncesi işbirliği mevcut değildir.
 - ✓ Sektörde AR-GE, ÜR-GE, endüstriyel tasarım ve ürün geliştirme konularında çalışmalar yetersizdir.
 - ✓ Sektörde patent, tescilli marka yatırımları yapılmamakta veya yeterli değildir.
 - ✓ Sektörün uluslararası teknik mevzuata uyumu yetersizdir.
 - ✓ Sektördeki firmaların özkaynakları ve işletme sermayeleri yetersizdir.
 - ✓ Enerji maliyetleri yüksektir.
 - ✓ Sektörün pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimi konularında gelişime ihtiyacı vardır.
 - ✓ Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçaları sektöründeki gelişmeler, büyük ölçüde plastik sektörünün büyümesine ve yatırım eğilimlerine paralel bir seyir izlemesine rağmen sektör özellikle Çin ve Uzak doğu ülkelerinden yapılan ucuz ithalat baskısı altındadır. Artan talebin paylaşılmasında ithalat daha çok pay almaktadır.
-

- ✓ Türkiye, plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçaları dış ticaretinde net ithalatçı ülke konumundadır ve katma değeri nisbi olarak daha düşük makineler ihraç ederken, pahalı makineleri ithal etmektedir.

9.2. ÖNERİLEN STRATEJİLER

Plastik işleme makinalarının da dahil olduğu makina imalat sanayi, sanayi sektörleri içinde yatırım malı üreten temel sektör olup, imalat sanayi içinde özel ve önemli bir yeri vardır. Makina ekipman ve yedek parçalarının imal edildiği, “mühendislik sanayileri” denilen alt sektörlerin tamamını kapsamaktadır. Tüm gelişmiş ülkelerde büyük önem verilen ve öncelikli sektör olarak tanımlanan bir sanayi dalıdır. Mühendislik ve araştırmanın yoğun ve vazgeçilmez olduğu Makina Sektörünün ekonomide üstlendiği lokomotif rolün önemi şu şekilde özetlenebilmektedir.

- ✓ İmalat sanayinin hemen bütün sektörlerine girdi sağlaması,
- ✓ Sektörlerin itici gücü olması,
- ✓ İmalat sanayinin gelişmesiyle iç içelik sağlaması,
- ✓ Mühendislik disiplininin harekete geçirilmesi ve
- ✓ Yeni ihtiyaç ve taleplere göre gelişme hızının ve üretim kompozisyonlarının belirlenmesi.

Makine İmalat Sanayi için hazırlanan Strateji Belgesi’nde Makine İmalat Sanayinin Vizyonu “Türkiye’nin makina sektöründe teknoloji üretim üssü olması” olarak tarif edilmektedir. Bu vizyona erişmekteki temel amaç ise Makina sektörünün geliştirilmesi ve yüksek teknolojlili ürünlerin imal edilmesinin sağlanması” olarak belirlenmektedir.

Türkiye’nin plastik ihracatında ilk 10 sıraya giren ihracat pazarlarının, dünya plastik işleme makineleri toplam ithalatı içinde % 15 payı olan ülkeler olduğu görülmektedir. Türkiye’nin plastik işleme makineleri ihracatını artırması için, dünya plastik işleme makineleri ithalatından % 85 pay alan diğer ülkelere yönelik tanıtım faaliyetlerini arttırması gerekmektedir.

Türkiye, ucuz ve yetişmiş insan gücü ile makine üretimindeki deneyim avantajını kullanarak global makine üreticilerini Türkiye’de yatırım yapmak için gerekli teşvik alt yapısını kurabilir ve global oyuncuların Türkiye’de yapacağı plastik işleme makine yatırımlarına özel teşvikler sağlanabilir.

Tüm Avrupa ülkelerinde faaliyet gösteren plastik işleme makinaları üretici sayısı 3000 - 3500 civarında olmasına rağmen Türkiye’de 600 civarında makine üreticisinin bulunması, firma başına ciro ve karlılığın düşük seviyede seyretmesine neden olmaktadır. Bu gün katma değer sağlayan makinelerin üretimi çok büyük AR-GE harcamaları gerektirmektedir. Tümü KOBİ düzeyinde bulunan çok sayıda yerli makine üreticilerinin ferdi olarak bu ölçeklerde AR-GE harcamaları yaparak batının makineleri düzeyinde teknolojik düzeye erişmeleri mevcut finansal güçlerinin

yetersizliği nedeni ile zordur.

Bu nedenle Türkiye’de ana makine üretimi yerine bu makinelerin aksam ve parçalarının istenilen kalite düzeyinde üretilerek sektörümüzün küresel oyuncuların parça tedarik sistemine girmeleri ve Türkiye’nin plastik işleme makineleri aksam ve parçalarında üretim ve ihracat üssü haline getirilmesi izlenebilecek önemli stratejilerden biri olarak değerlendirilmelidir.

Türk plastik işleme makineleri sektörünün katma değeri daha büyük makineler üretilip ihraç edebilmesi için temel stratejiler, Makine Sektörü İhracat Strateji Belgesinde de tarif edildiği gibi Genel Amaç “Makina Sektörünün Geliştirilmesi ve Yüksek Teknolojili Ürünlerin İmal Edilmesinin Sağlanması” olmalıdır. Söz konusu genel amaca erişebilmek için kamu otoritelerince ve sektörde benimsenmesi gereken başlıca hedefler:

- ✓ “Katma Değeri” ve “Marka Değeri” yüksek makina sanayine dönüşümü sağlayıcı her türlü düzenlemelerin ve yapısal tedbirlerin hayata geçirilmesi,
 - ✓ Yurtiçi ve yurtdışında sürdürülebilir büyümeyi ve ölçek ekonomisinin avantajlarını yakalamak amacıyla sektöre yönelik sağlıklı finansal çözümlerin sağlanması,
 - ✓ Sürdürülebilir, yetkinliğini kazanmış, yüksek performansa sahip, teknoloji odaklı, öğrenmeye ve değişime açık her düzeyde insan kaynağının sağlanması,
 - ✓ Türkiye plastik işleme makinaları sektörünün kalite, güven ve teknoloji unsurlarının ön plana çıkarılması ve yurt içinde ve yurt dışında etkin bir şekilde tanıtımının yapılarak ihracatın artırılması,
 - ✓ Global düzeyde rekabet edebilen, katma değerleri yüksek makinaların üretilmesini sağlamak için gerekli AR-GE ve inovasyonun yapılması, sektöre yönelik AR-GE, ÜR-GE ve inovasyon desteklerinin artırılması,
 - ✓ Yabancı sermaye yatırımlarının çekilerek, sektörün geleneksel makine üretim yapısından katma değeri daha yüksek makineleri üreten bir yapıya ulaştırılması
 - ✓ Sektörde global pazarlarda marka yaratacak daha büyük ölçekli enjeksiyon ve ekstrüzyon makine üreticilerinin yaratılması, diğer firmaların ise bu firmalara ve global makine üreticilerine aksam ve parça üreten yan sanayi firmaları olarak organize edilmesi,
 - ✓ Sektörün verimliliğini yükseltmek ve sinerji sağlamak için kümelenme faaliyetlerinin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması,
 - ✓ Sektörün eğitilmiş ara eleman ihtiyacını karşılayacak ölçüde eğitim alt yapısının oluşturulması,
 - ✓ Kayıtdışı üretimin ve haksız rekabetin önlenmesi,
 - ✓ Tanıtım ve pazarlama amacıyla potansiyel dış pazarlarda ofislerin açılması, road show ve biletoral toplantıların organize edilmesi.
 - ✓ Uzun vadeli ihracat satışlarında ihracatçıya kur ve vade garantisinin getirilmesi,
 - ✓ AB standartlarını sağlamayan makinelerin Türkiye’ye girmesinin engellenmesi,
-

- ✓ Piyasa gözetimi ve denetimi faaliyetlerinin yeterli düzeye çıkarılması, standardizasyon kontrollerinin tavizsiz gerçekleştirilmesi sağlanması.

10. PAGEV PROJELERİ

Türkiye plastik sektörünün “Birleştirici Gücü” PAGEV, yukarıda özetlenen sorunların çözümüne yönelik değişik projeler geliştirmektedir. Bunlar özetle; “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ve “Uluslararası Bölgesel Plastik Üretim Merkezi” dir.

10.1. PAGEV PLASTİK MÜKEMMELİYET MERKEZİ

Hayatın her alanında kullanılan plastik malzemeler, üstün özellikleri nedeniyle tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de diğer alternative ürünlerin hızla yerini almaktadır. Tüm sektörlerde kullanımı artan plastikler, 21. Yüzyılın vazgeçilmez malzemesi haline dönüşmektedir. Ülkemizde genç olmasına rağmen en hızlı büyüyen sektörlerden biri olan Türkiye Plastik Endüstrisi, dünyada 6., Avrupa’da 2. sırada yer almaktadır. Avrupa’da liderlik hedefiyle büyüyen Türkiye Plastik Sektörü, ürünlerinin sertifikasyon ve katma değerini arttırmayı amaçlıyor. Türkiye Plastik Sektörü’nün “Birleştirici Gücü” PAGEV, bu amacın gerçekleştirilmesi için “PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi” ile sektöre öncülük etmektedir. PAGEV, Plastik Mükemmeliyet Merkezi’nin hedeflenen misyonu, aşağıdaki faaliyetleri içerecektir.

- ✓ Araştırma Geliştirme
- ✓ Test ve Labortuvar Hizmetleri
- ✓ Sertifikasyon
- ✓ Eğitim
- ✓ Yetkin Danışmanlık

Plastik sektörünün ihtiyaç duyduğu test ve laboratuvar desteğinin verileceği Mükemmeliyet Merkezi’yle; yüksek test maliyetleri, yurtdışına nakliye, gümrükleme, uzun test süreleri gibi zaman ve enerji kaybına yol açan birçok sorun ortadan kaldırılacaktır.

Sektörde bilgi ve birikim paylaşımını sağlayacak platformlar Merkez tarafından geliştirilecek ve detaylı eğitim programları hazırlanarak sektör yararına sunulacaktır. En yeni teknolojiler üzerinde çalışmalar yaparken sanayi kuruluşları, üniversiteler, araştırma kurumları, mesleki birlikler ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliği yapacak Mükemmeliyet Merkezi, AR-GE ve inovasyona dayalı çalışmalarıyla Türk plastik sektörünün dünya lideri olması için çalışacaktır.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteği ile kurulmakta olan PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, Türkiye’nin milli projelerinin temelini oluşturacak endüstriyel beceri ve yeteneklerin

geliştirilmesini sağlayarak özelde plastik sektörünün, genelde Türkiye ekonomisinin gücüne güç katacaktır. Stratejik iş birliğiyle kurulacak PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi'ndeki; izlenebilir hedefleri olan, bilimsel nitelikli, ticarileşme potansiyeli yüksek araştırmalar ile plastik sektörünün daha hızlı büyümesi hedeflenmektedir.

Türk plastik endüstrisinin, AR-GE çalışmalarıyla desteklenen ileri teknolojiyle büyümesi, yüksek katma değer üretmesi ve dünya ile daha iyi rekabet edebilmesi için Türkiye'de ilk kez PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi kuruluyor.

Tamamlandığında 30 bin m²'nin üzerinde bir alana sahip olacak Mükemmeliyet Merkezi, İstanbul Küçükçekmece'deki PAGEV Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin hemen yanı başında yükseliyor. Türkiye'yi, dünyada plastik üretiminin üssü haline getirecek PAGEV Plastik Mükemmeliyet Merkezi, inovatif projeler yürütecektir.

Bunun yanı sıra yurtdışına ihraç edilen ürünlere ilişkin bir kontrol mekanizması oluşturacak Merkez, Türkiye'de üretilen plastik ürünlerin uluslararası pazarlardaki güvenilirliğinin ve itibarının korunmasına da katkı sağlayacaktır. Diğer taraftan yurtdışından ithal edilen plastik ürünlerin, kesin ithalatı yapılmadan laboratuvarlarda teknik uygunluğunun belirlenmesi ile ülkemize kalitesiz ve standart dışı mal girişi engellenecektir.

Üstün bilgi altyapısı ile sektörün ihtiyacı olan önemli belgelendirmeleri daha ekonomik ve hızlı şekilde sektör oyuncularına sunacak Mükemmeliyet Merkezi ayrıca; AR-GE çalışmalarıyla sektörün gelişimini hızlandırarak, firmalarımızın rekabet gücünü artıracak ürün ve üretim teknolojilerinin geliştirilmesine odaklanacaktır.

Dünya plastik sektöründeki gelişmeleri takip ederek inovatif fikirler geliştirecek Mükemmeliyet Merkezi, uygun girdi malzemelerinin belirlenmesinden, üretim proses optimizasyonuna kadar bir çok alanda danışmanlık hizmeti vererek firmalarımızın rekabet gücünü arttıracaktır.

10.2. ULUSLARARASI BÖLGESEL PLASTİK ÜRETİM MERKEZİ

Türkiye Plastik Sektörü 9 milyon tona erişen proses kapasitesi ile dünya'da 6. Avrupa'da ise ikinci büyük plastik üretim potansiyeline sahip olmakla birlikte, ihtiyaç duyduğu plastik hammaddenin % 85'inden fazlasını ithalatla karşılamaktadır. Türkiye Plastik Sektörünün en önemli avantajlarından biri, petrol ve plastik hammadde üreticisi Orta Doğu ülkeleri ile plastik mamul tüketicisi Avrupa pazarının arasında bulunmasıdır. Bu coğrafi yapısını fırsata çevirmeyi amaçlayan PAGEV, Türkiye'nin Güney Doğu Anadolu Bölgesinde kurmayı amaçladığı Uluslararası bölgesel plastik üretim merkezinde, Ortadoğu ülkelerinin plastik hammadde üretim potansiyeli ile Türkiye Plastik Sektörünün yetkin mamul üretim yeteneğini ve tecrübesini birleştirmeyi hedeflemektedir.



**Plastik İşleme Makineleri
Sektör İzleme Raporu - 2017/6 Aylık**

Kazan – Kazan prensibi ile kurulacak merkezde, hammadde üreticisi ülkeler, büyük hacimli ve güvenilir bir pazara kavuşurken, ucuz ve güvenilir hammadde tedarikine sahip olacak Türkiye Plastik Sektörü, daha büyüyecek üretim kapasitesi ve düşen maliyetleri ile küresel pazarlarda daha büyük rekabet olanaklarına sahip olacaktır.

**BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL**



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR



PAGÇEV
pagcev.org



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers

WFO

EUPEC
EUROPEAN PLASTICS CONFERENCE

CIPAD
COUNCIL OF INTERNATIONAL
PLASTICS PROCESSING AND TRADING

IVETA



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org

Yapım: Kadir Çarça